

fsbcomunicação

Proposta de Media Training
Ministério da Educação (MEC)

Abril/2019

1. SOBRE A FSB

A FSB Comunicação é uma agência de Comunicação Corporativa com mais de 35 anos de atuação e projetos desenvolvidos para clientes dos mais variados setores, no Brasil e no exterior. Sua sólida evolução a transformou na 22ª maior agência de comunicação do mundo (rankings *The Holmes Report / PR Week*), com expertise reconhecida pelas mais importantes premiações do setor, incluindo Leão de Prata de Cannes 2011 em *Public Relations*, Agência do Ano da América Latina pelo *The Holmes Report* em 2012, além de 21 prêmios Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).

Com escritórios próprios no Rio de Janeiro – unidades Ipanema e Centro -, em São Paulo, Brasília e Campinas, além de uma operação própria em Nova York, possui parcerias internacionais com diversas agências, abrangendo os principais mercados do mundo. Com mais de 700 profissionais distribuídos nas praças onde atua, a FSB busca sempre as melhores soluções para seus clientes, trabalhando para obter uma comunicação de resultado.

A FSB aposta no desenvolvimento de estratégias e ferramentas para criar, fortalecer e proteger a imagem de instituições públicas e/ou privadas. Para isso, coloca à disposição dos clientes todas as disciplinas da comunicação corporativa, com foco em relacionamento com todos os públicos de interesse (imprensa, comunidade, governo, investidores etc).

2. OBJETIVOS

O Media Training ministrado pela FSB centra esforços nos objetivos abaixo:

- Treinar mensagens-chave e pontos de fala sobre as questões prioritárias para o Ministério da Educação (MEC): o cenário atual da educação no Brasil, os principais temas em debate – entre eles a educação domiciliar, o Novo Ensino Médio, a Base Nacional Comum Curricular, o financiamento da educação, a formação de professores -, o papel do Ministério e as perspectivas desta gestão.
- Destacar as técnicas para que o Ministro, principal porta-voz da pasta, passe a identificar e a dar ênfase às mensagens-chave e dados mais relevantes durante as entrevistas e apresentações.
- Detalhar as características de cada canal de comunicação, indicando as práticas mais adequadas para o contato com os jornalistas em situações diversas.
- Treinar o Ministro para a concessão de entrevistas a diferentes meios e veículos de comunicação (rádios, TVs, impressos e veículos online).
- Apresentar orientações sobre características, oportunidades e riscos no uso das redes sociais.
- Apontar as principais características da cobertura dos temas sobre o MEC na imprensa.
- Fazer com que o porta-voz, de maneira geral, passe a identificar oportunidades com caráter noticioso.

- Contribuir para que o porta-voz desenvolva estratégias de bom relacionamento com a imprensa.

O curso de oratória ministrado pela FSB, como parte do treinamento para relação com a mídia, centra esforços nos objetivos abaixo:

- Oferecer aos participantes técnicas para estruturar suas ideias para inspirar, influenciar, entreter ou informar, segundo as prioridades e mensagens-chave do MEC.
- Permitir que o Ministro identifique e, se necessário, contorne vícios de comunicação
- Dar a conhecer técnicas simples para que possam se comunicar com confiança e convicção
- Contribuir para que o Ministro aprenda a facilitar o fluxo de pensamento e organizá-lo, com sentido e clareza, seja numa audiência pública ou numa apresentação
- Ajudar o Ministro a tornar sua comunicação sempre impactante e inspiradora (com princípios do storytelling)

3. PROGRAMAÇÃO

Antes do treinamento, a A FSB participará de planejamento e estruturação do media training em parceria com o contratante que será acompanhado de relatório assinado pelas duas partes.

Abaixo apresentamos uma sugestão de programação:

Media Training

A atual proposta tem como objetivo treinar o Ministro como principal porta-voz do Ministério da Educação para o relacionamento com a mídia e expressão de ideias e mensagens-chave de forma clara, concisa e confiável, a partir de palestras com especialistas, com conceitos e oficinas práticas.

O treinamento terá uma primeira parte conceitual – sobre o papel da mídia, suas características e formas de funcionamento - e uma segunda parte prática, num total de quatro horas e meia de capacitação para o relacionamento com a mídia.

Sugerimos que o media training seja realizado na FSB Comunicação em Brasília, uma vez que contamos com toda a estrutura necessária (Setor Hoteleiro Sul, Complexo Brasil 21, Bloco E, sala 704). Caso o treinamento precise ser realizado no MEC ou em outras instalações, serão necessários: uma sala com telão e projetor, mesas e cadeiras para o treinamento teórico e mais duas salas com mesas e cadeiras para alocação de equipamentos para oficinas de rádio e TV.

Um lanche será servido durante o treinamento, que pode ser realizado no turno da manhã ou da tarde, conforme agenda do Ministro.

Programação

ATIVIDADES	Duração
Emboscada Entrevista surpresa para TV	5 minutos
Comunicação oral, vícios de comunicação e como a fonoaudiologia pode ajudar Mônica Krieger, com exercícios individuais.	45 minutos
A nova comunicação e o comportamento dos porta-vozes Panorama sobre o novo cenário de comunicação, as novas mídias, como lidar com ela e noções gerais sobre o comportamento dos jornalistas e dicas para o bom relacionamento com profissionais da imprensa	1 hora
Análise da emboscada e as especificidades da entrevista para TV Profissional de TV analisa a entrevista surpresa concedida no início das atividades, com orientações sobre os pontos a desenvolver para as entrevistas de TV	30 minutos
Simulação de entrevista coletiva/Sabatina – simulação de entrevista em que repórteres de diferentes veículos de comunicação questionam o porta-voz simultaneamente. Um teste para a coerência de discursos e diversidade de tons e temas das perguntas. Identificação e fixação de mensagens-chave.	30 minutos
Oficina de TV Simulação de entrevista em estúdio de TV, seguida dos comentários e avaliações dos instrutores.	30 minutos
Oficina de rádio Simulação de entrevista em estúdio de rádio, seguida dos comentários e avaliações dos instrutores.	30 minutos
Avaliação e encerramento Síntese dos principais destaques do treinamento e recomendações finais.	20 minutos
	TOTAL: 4 horas

A FSB fará um relatório detalhado sobre o treinamento em um relatório com comentários, sugestões e os arquivos de áudio e vídeo gravados durante as oficinas.

4. GUIA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

A FSB elaborará ainda um breve guia de relacionamento com a imprensa que vai destacar, além das orientações gerais, dicas para lidar com as principais dificuldades e dúvidas dos porta-vozes identificadas no curso, resumindo e organizando as orientações compartilhadas com os participantes durante o media training.

5. EQUIPE DE INSTRUTORES

- **ALON FEUERWERKER**

É analista político e de comunicação na FSB Comunicação. Começou no jornalismo profissional em 1980. De 1986 a 93 trabalhou na Folha de S.Paulo, onde foi editor de Economia, de Opinião e de Esportes, repórter especial e secretário de Redação. Em 1992 comandou interinamente a Sucursal de Brasília. Foi também diretor da Agência Folha e da Folha da Tarde. De 1997 a 2002 foi Diretor de Desenvolvimento e Atendimento, Diretor e Vice-Presidente Comercial do Universo Online (UOL). Em 2002 trabalhou como coordenador de imprensa da campanha de José Serra (PSDB) à Presidência da República. Entre 2004 e 2005, foi subchefe de Assuntos Parlamentares na Secretaria de Coordenação Política e Assuntos Institucionais da Presidência da República, com o ministro Aldo Rebelo. No cargo, recebeu em 2004 a Medalha da Ordem do Mérito Aeronáutico da Força Aérea Brasileira. Entre 2005 e 2006 foi repórter especial de Política do jornal Correio Braziliense. De 2007 a 2011 foi colunista político do Correio Braziliense, no qual comandou a editoria de Política até abril de 2009. Em agosto de 2011 recebeu o Prêmio Engenho de Comunicação como melhor coluna política da imprensa. Em 2012 recebeu do Exército Brasileiro a Medalha do Pacificador. Em 2014 integrou a área de Comunicação da campanha de Eduardo Campos e Marina Silva à Presidência e Vice-Presidência da República. Em 2018 lançou o livro "Brasil em capítulos – um olhar sobre a política, do impeachment às eleições de 2018", reunião de textos conjunturais escritos entre 2016 e 2018 com um olhar sobre os movimentos políticos e seus personagens.

- **FLAVIO CASTRO**

É sócio-diretor da FSB Comunicação. Jornalista, formado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, com pós-graduação em Relações Internacionais pela Universidade de Bologna, com experiência de 20 anos em jornalismo. Atua na área de comunicação estratégica e planejamento há mais de 15 anos, assessorando grandes corporações, associações empresariais, governos e políticos. Trabalhou na Gazeta Mercantil, O Estado de S. Paulo e O Globo. Neste último, foi editor-assistente de Economia e correspondente para a região do Mercosul, em Buenos Aires.

- **RACHEL MELLO**

Jornalista, mestre em Comunicação. Foi repórter em veículos como o Correio Braziliense, Jornal de Brasília, revista IstoÉ. Tem ampla experiência em Comunicação para o Desenvolvimento e assessoria de comunicação. Por 10 anos trabalhou no Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). No Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), coordenando o Conselho Consultivo para a Sociedade Civil junto à entidade. Na FSB desde 2009, foi diretora de pesquisa no Instituto FSB com trabalhos para o setor público e privado nas áreas de opinião pública, avaliação de comunicação, mapeamento de *stakeholders*, assessoria de imprensa, gestão de canais nas redes sociais. Atualmente é diretora de planejamento da

FSB Comunicação. Pela FSB, coordenou a equipe de atendimento ao Ministério da Educação quando do debate da BNCC junto ao Conselho Nacional de Educação. Coordenará o media training.

- **MARINA MELLO**

Jornalista, com especialização em radiojornalismo e com passagens por Rádio CBN, Agência Radioweb e Portal Terra. Tem nove anos de experiência em assessoria de imprensa, primeiro no Ministério da Saúde e por quatro anos no atendimento ao Ministério da Defesa. Atualmente coordena o projeto Geração Sesi e Senai, que produz conteúdo para professores e jovens em formação profissional. Coordenará a oficina de rádio do media training.

- **MÔNICA SCHMIDT TEICHMANN KRIEGER**

Fonoaudióloga, formada pela Universidade Católica de Petrópolis em 1985, com registro no Conselho Regional de Fonoaudiologia número 3795. Especialista em Voz pela Universidade de Franca, São Paulo em 1997. Detém título de Aperfeiçoamento em Motricidade Oral pelo CEFAC, Goiânia em 1996. Como fonoaudióloga atuou no Ambulatório de Laringologia e Voz do Hospital Universitário de Brasília, no Centro de Voz de Brasília e em veículos de comunicação como a rádio CBN, Rede TV Amazonas, TV , Rede de TV CNT, TV NBR , Rede Globo desde 2015. Hoje atua como fonoaudióloga clínica no Hospital de Base de Brasília. Tem experiência em media training desde 2006 para clientes como Banco do Brasil, Caixa Econômica, Cargil, Associação de Magistrados do Brasil, SECOM da Presidência da República, EMBRATUR, Ministério Público do Trabalho, entre outros. Coordenará a oficina de oratória do media training.

- **JOSÉ MARCELO DOS SANTOS**

Jornalista com 28 anos de carreira (11 em televisão). É apresentador da edição nacional do Jogo do Poder e analista político do CNT Jornal. Já foi editor do SBT Brasil em Brasília. É ainda professor de Telejornalismo em cursos de graduação de Jornalismo.

6. PROPOSTA DE REMUNERAÇÃO

Para o treinamento, a ser realizado em Brasília, com duração de 4 horas, a FSB cobrará o valor de R\$ 17.000,00 (Dezessete mil reais).

Os valores aqui propostos incluem equipamentos necessários para a realização dos treinamentos, palestrantes e profissionais da equipe FSB.

Não estão cobertos nesta proposta compra de espaços publicitários de qualquer espécie, ou qualquer tipo de infraestrutura para ações especiais, traduções simultâneas, consecutivas ou tradução de textos, bem como a aquisição de material promocional.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. **Responsabilidade do cliente** – fornecer todas as informações de interesse para o bom desenvolvimento da proposta por parte da FSB. Qualquer alteração de briefing deve ser avaliada entre as partes e caso influencie no orçamento, um novo será apresentado.
2. **Responsabilidade da FSB** – manter sigilo das informações comerciais e estratégicas que lhe sejam disponibilizadas pelo cliente.
3. **Validade da proposta** – esta proposta tem validade de 30 dias.

Brasília, 26 de abril de 2019.



FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.
RENATO DE SALLES OLIVEIRA
Administrador

Disclaimer

1. A presente proposta não prevê exclusividade na prestação de serviços por parte da FSB para o Ministério da Educação em seu setor de atuação.
2. A FSB adota política de tolerância zero para atos de corrupção. A Diretoria de Compliance e Governança Corporativa da empresa zela pela aplicação do Programa de Integridade da FSB, garantindo a obediência irrestrita à legislação vigente e a normas internas, descritas em seu manual de conduta e em políticas específicas, de conhecimento de todos profissionais.
3. A Diretoria de Compliance e Governança Corporativa tem apoio de auditorias interna e externa e presta contas ao Comitê de Compliance e aos sócios da companhia. Faz uso de tecnologia independente para gerir seu canal de denúncias, com garantia de anonimato, e para o aceite de suas normas e políticas por profissionais, funcionários e clientes, sempre que for o caso.
4. A diretoria promove treinamentos frequentes, para reciclagem constante de seus profissionais, representantes e fornecedores.